

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Laopu Gold Co., Ltd.
老鋪黃金股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：6181)

**截至2026年6月30日止六個月之
未經審核中期業績公告**

中期業績摘要

	截至6月30日止六個月		
	2026年	2025年	同比變動
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	%
銷售業績 ¹	22,778,731	14,183,643	60.6
收入	19,808,373	12,354,239	60.3
毛利	8,173,741	4,705,208	73.7
除稅前利潤	5,582,116	2,963,687	88.4
期內利潤	4,267,226	2,267,554	88.2
以員工股權激勵為基礎的付款報酬	49,282	83,298	(40.8)
非國際財務報告準則經調整淨利潤 ²	4,316,508	2,350,852	83.6

董事會欣然宣佈本集團截至2026年6月30日止六個月之未經審核中期業績數據，連同截至2025年6月30日止六個月的未經審核比較數據。本中期業績公告的內容乃根據上市規則有關中期業績初步公告的適用披露規定及國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則會計準則編製。董事會及審計委員會亦已審閱及確認中期業績。除另有說明外，本公司財務數據以人民幣列示。

¹ 銷售業績指含稅收入金額。

² 有關非國際財務報告準則計量的更多資料，請參閱本中期業績公告「非國際財務報告準則財務計量經調整淨利潤」一節。

中期簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2026年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月 2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
收入	4	19,808,373	12,354,239
銷售成本		(11,634,632)	(7,649,031)
毛利		8,173,741	4,705,208
其他收入及收益	4	7,367	3,993
銷售及分銷開支		(2,195,374)	(1,464,465)
行政開支		(304,421)	(235,632)
其他開支淨額		865	(3,210)
財務成本	5	(100,062)	(42,207)
除稅前利潤	6	5,582,116	2,963,687
所得稅開支	7	(1,314,890)	(696,133)
期內利潤		4,267,226	2,267,554
以下各項應佔：			
本公司擁有人		4,267,226	2,267,554
本公司普通股權益持有人應佔每股盈利			
每股基本盈利(人民幣元)	9	24.16	13.38
每股攤薄盈利(人民幣元)	9	24.13	13.34
其他全面收益			
於其後期間可能重新分類至損益的其他全面收益：			
換算海外業務產生的匯兌差額		(75,854)	(6,148)
期內其他全面收益，扣除稅項		(75,854)	(6,148)
期內全面收益總額		4,191,372	2,261,406
以下各項應佔：			
本公司擁有人		4,191,372	2,261,406

中期簡明綜合財務狀況表
於2026年6月30日

	附註	2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		152,532	175,411
使用權資產		330,789	386,139
其他無形資產		13,026	12,875
遞延稅項資產		61,680	54,943
預付款項、按金及其他資產		77,191	73,677
非流動資產總值		635,218	703,045
流動資產			
存貨	10	19,017,877	16,044,447
貿易應收款項及應收票據	11	524,323	1,280,227
預付款項、按金及其他資產		784,743	1,156,695
現金及銀行結餘		2,760,860	2,068,109
流動資產總值		23,087,803	20,549,478
流動負債			
貿易應付款項	12	573,338	635,906
其他應付款項及應計費用		2,517,831	2,520,165
計息銀行及其他借款	13	6,702,430	6,164,185
合約負債		19,536	16,621
租賃負債		218,122	228,050
應付稅項		281,230	315,257
流動負債總額		10,312,487	9,880,184
流動資產淨值		12,775,316	10,669,294
總資產減流動負債		13,410,534	11,372,339
非流動負債			
計息銀行及其他借款	13	60,045	100,092
遞延收入		575	690
其他應付款項及應計費用		4,539	4,013
租賃負債		121,316	172,398
非流動負債總額		186,475	277,193
資產淨值		13,224,059	11,095,146
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	14	176,745	176,389
儲備		13,047,314	10,918,757
權益總額		13,224,059	11,095,146

中期簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

1. 公司及集團資料

老鋪黃金股份有限公司(「本公司」)是一家於中華人民共和國(「中國」)成立的股份有限公司。本公司註冊辦事處地址為中國北京市東城區東長安街1號東方廣場東方經貿城西三辦公樓6層3-6室，其股份自2024年6月28日起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)的主營業務為黃金珠寶生產與銷售以及提供保養維修服務。

2.1 編製基準

截至2026年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料並不包括於年度財務報表中規定的所有資料及披露，並應與本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表(乃根據國際財務報告準則會計準則編製)一併閱讀。

未經審核中期簡明綜合財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有數值均約整至最接近的千位數。

2.2 會計政策及披露的變更

除本期財務資料首次採納以下經修訂國際財務報告準則會計準則外，編製中期簡明綜合財務資料所採用的會計政策與編製本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採用者一致。

國際財務報告準則第9號及
國際財務報告準則第7號之修訂

金融工具分類及計量之修訂

國際財務報告準則第9號及
國際財務報告準則第7號之修訂

依賴自然條件之電力合約

《國際財務報告準則會計準則》之
年度改進—第11冊

國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第7號、
國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第10
號及國際會計準則第7號之修訂

採納上述經修訂國際財務報告準則會計準則對中期簡明綜合財務資料並無重大財務影響。

3. 經營分部資料

就管理目的而言，本集團並未按其服務及產品劃分業務單位，且僅有一個可呈報經營分部。

就資源分配及表現評估向董事(為主要經營決策者)呈報的資料並不包含個別經營分部財務資料，且董事已審閱本集團的整體財務業績。因此，並無呈列有關經營分部的進一步資料。

地區資料

a) 來自外部客戶的收入

地區市場應佔收入乃按門店所在地劃分。於報告期間按門店所在地劃分的地區分部收入呈列如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
中國內地	16,491,041	10,757,701
境外	<u>3,317,332</u>	<u>1,596,538</u>
總計	<u><u>19,808,373</u></u>	<u><u>12,354,239</u></u>

b) 非流動資產

本集團按地區位置劃分的非流動資產資料呈列如下：

	2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
中國內地	411,105	437,204
境外	<u>162,433</u>	<u>210,898</u>
總計	<u><u>573,538</u></u>	<u><u>648,102</u></u>

上述非流動資產資料不包括遞延稅項資產，主要為使用權資產。

有關主要客戶的資料

截至2026年及2025年6月30日止六個月，概無向單一外部客戶或一組受共同控制的外部客戶銷售的收入佔本集團收入的10%或以上。

4. 收入、其他收入及收益

收入

本集團的收入分析如下：

來自客戶合約的收入

(i) 分類收入資料

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(未經審核)	(未經審核)
	人民幣千元	人民幣千元
商品或服務類型		
商品銷售	19,799,314	12,352,193
保養維修服務(含維修補料)	9,059	2,046
總計	19,808,373	12,354,239
地區市場		
中國內地	16,491,041	10,757,701
境外	3,317,332	1,596,538
總計	19,808,373	12,354,239
收入確認的時間點		
在某一時間點轉移的商品	19,799,314	12,352,193
在某一時間點轉移的服務	9,059	2,046
總計	19,808,373	12,354,239
產品或服務類型		
足金產品	19,795,303	12,345,875
其他	13,070	8,364
總計	19,808,373	12,354,239

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

商品銷售

履約責任於商品交付時獲達成，付款主要以現金及銀行卡結算。購物中心向客戶收取的零售付款通常於30或60天內與本公司結算。

保養維修服務

履約責任於提供服務且於完成服務後收取付款時獲達成。

由於本集團客戶合約的原定預期期限為一年或以內，故本集團採用不披露分配至餘下履約責任的交易價格的可行權宜方法。

其他收入及收益

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
其他收入		
利息收入	2,722	2,792
政府補助	817	173
稅收返還	3,077	750
小計	6,616	3,715
收益		
其他	751	278
總計	7,367	3,993

5. 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(未經審核)	(未經審核)
	人民幣千元	人民幣千元
計息銀行及其他借款利息	93,310	35,090
租賃負債利息	6,752	6,936
其他	—	181
總計	<u>100,062</u>	<u>42,207</u>

6. 除稅前利潤

本集團除稅前利潤乃經扣除／(計入)以下各項後計算得出：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(未經審核)	(未經審核)
	人民幣千元	人民幣千元
已售存貨成本*	11,634,632	7,649,031
物業、廠房及設備折舊**	58,589	28,641
使用權資產折舊**	132,272	88,424
無形資產及其他資產的攤銷	15,593	14,907
不計入租賃負債計量的租賃付款	1,212,547	816,840
出售物業、廠房及設備以及其他資產的虧損***	212	286
以權益結算的股份支付	49,282	83,298
僱員福利開支(不包括董事及監事薪酬)：		
工資及薪金	592,208	323,550
退休金計劃供款(界定供款計劃)	28,937	20,274
貿易應收款項及應收票據減值撥回***	(19,956)	(3,389)
預付款項、按金及其他資產的減值淨額***	1,397	92

* 所披露已售存貨成本的金額包括撇減存貨至可變現淨值。

** 物業、廠房及設備以及使用權資產折舊分別計入損益中的「銷售成本」、「銷售及分銷開支」及「行政開支」。

*** 該等金額計入損益中的「其他開支淨額」。

7. 所得稅開支

本集團須就本集團成員公司所在及經營的司法權區產生或取得的利潤按實體基準繳納所得稅。

中國企業所得稅

根據中國企業所得稅法及相關法規(「**企業所得稅法**」)，於報告期間，本公司及在中國內地經營的附屬公司須根據企業所得稅法就應課稅利潤按25%的稅率繳納稅項。

香港利得稅

香港利得稅按年內於香港產生的估計應課稅利潤按16.5%稅率計提撥備，而本集團旗下一家附屬公司屬兩級制利得稅制度下的合資格實體。於報告期間，該附屬公司首2,000,000港元的應課稅利潤按8.25%稅率繳稅，而餘下的應課稅利潤則按16.5%稅率繳稅。

澳門所得補充稅

於報告期間，澳門所得補充稅就估計應課稅利潤按最高累進稅率12%計算。

新加坡所得稅

於報告期間，新加坡所得稅乃按估計應課稅利潤的17%計算。

支柱二

本集團已就支柱二所得稅的潛在風險進行評估。該評估乃根據本集團各實體的財務資料，對支柱二所得稅的潛在風險敞口作出分析。根據評估結果，對於已頒佈或實質上已頒佈支柱二立法的司法權區，本集團預計在該等司法權區不會面臨重大的支柱二所得稅風險。

於報告期間的所得稅開支如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
即期	1,321,627	718,743
遞延	(6,737)	(22,610)
總計	<u>1,314,890</u>	<u>696,133</u>

8. 股息

於報告期間，本公司根據於2026年5月19日已發行股份數目，宣派2025年末期股息每股人民幣11.95元(總金額約人民幣2,112百萬元)，並已於期後支付(截至2025年6月30日止六個月：本公司根據於2025年5月29日已發行股份數目，宣派2024年末期股息每股人民幣6.35元，總金額約人民幣1,096百萬元，並已於隨後支付)。

於報告期末後，董事會建議就截至2026年6月30日止六個月派付中期股息每股人民幣18.02元(截至2025年6月30日止六個月：每股人民幣9.59元)，仍須待本公司股東於臨時股東會上批准。

9. 本公司普通股權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃基於本公司普通股權益持有人應佔報告期間的利潤及報告期間發行在外普通股加權平均數計算。

每股基本盈利乃基於以下各項計算：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(未經審核)	(未經審核)
	人民幣千元	人民幣千元
盈利		
本公司普通股權益持有人應佔利潤：	<u>4,267,226</u>	<u>2,267,554</u>
股份		
	股份數目	
	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(未經審核)	(未經審核)
期內發行在外普通股加權平均數	<u>176,596,566</u>	<u>169,485,871</u>

本集團授予的獎勵股份對每股盈利具有潛在攤薄作用。每股攤薄盈利金額乃基於本公司普通股權益持有人應佔期內利潤計算。計算每股攤薄盈利使用的普通股加權平均數為計算每股基本盈利使用的期內發行在外普通股數，以及假設將所有潛在攤薄普通股視作轉換為普通股而無償發行的普通股加權平均數。

每股攤薄盈利乃基於以下各項計算：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(未經審核)	(未經審核)
	人民幣千元	人民幣千元
盈利		
用於計算每股攤薄盈利的本公司普通股權益持有人應佔利潤：	<u>4,267,226</u>	<u>2,267,554</u>

	股份數目	
	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(未經審核)	(未經審核)
股份		
用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>176,856,191</u>	<u>169,943,247</u>

10. 存貨

	2026年	2025年
	6月30日	12月31日
	(未經審核)	(經審核)
	人民幣千元	人民幣千元
製成品	16,072,008	10,516,500
原材料	1,632,584	3,032,390
半成品	1,312,287	2,492,435
在運貨品	<u>998</u>	<u>3,122</u>
總計	<u>19,017,877</u>	<u>16,044,447</u>

截至2026年6月30日止六個月，撇減存貨至可變現淨值金額為人民幣9,190,000元(截至2025年6月30日止六個月：人民幣1,511,000元)。於報告期間，有關項目計入中期簡明綜合損益表的「除稅前利潤」中。

11. 貿易應收款項及應收票據

	2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
貿易應收款項及應收票據	538,332	1,314,195
減值淨額	(14,009)	(33,968)
總計	<u>524,323</u>	<u>1,280,227</u>

本集團的貿易應收款項及應收票據通常來自收取銷售所得款項的購物中心及線上平台。本集團通常授予有關購物中心及線上平台的信貸期為30天或60天內。逾期結餘由高級管理層定期審閱。貿易應收款項及應收票據為免息。

於報告期末，貿易應收款項及應收票據的公允價值與其相應的賬面值相若，原因是其到期日相對較短。

於報告期末，按收入確認日期及扣除減值虧損撥備的貿易應收款項及應收票據的賬齡分析如下：

	2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
1個月內	181,179	581,814
1至2個月	44,799	80,418
2至3個月	3,345	154,496
3個月以上	295,000	463,499
總計	<u>524,323</u>	<u>1,280,227</u>

貿易應收款項及應收票據減值虧損撥備／減值撥回變動如下：

	2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
期／年初	33,968	10,785
減值撥備／(減值撥回)	(19,956)	23,186
匯兌調整	(3)	(3)
期／年末	<u>14,009</u>	<u>33,968</u>

12. 貿易應付款項

於報告期末，貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
1個月內	571,008	635,775
1至2個月	2,199	42
2至3個月	45	—
3個月以上	86	89
總計	<u>573,338</u>	<u>635,906</u>

本集團應付第三方的貿易款項為免息。應付第三方的貿易款項一般按發票日期後一至三個月的信貸期結付。

於報告期末，貿易應付款項的公允價值與其相應的賬面值相若，此乃由於其到期日相對較短。

13. 計息銀行及其他借款

	於2026年6月30日 (未經審核)			於2025年12月31日 (經審核)		
	實際利率 (%)	到期日	人民幣千元	實際利率 (%)	到期日	人民幣千元
即期						
長期銀行貸款的即期						
部分—無質押	3.00	2027年	20,015	—	—	—
銀行貸款—有質押	3.00	2026年	134,605	3.00	2026年	139,851
銀行貸款—無質押	2.00-3.50	2026年至 2027年	6,547,810	1.93-4.75	2026年	6,024,334
小計			<u>6,702,430</u>			<u>6,164,185</u>
非即期						
銀行貸款—無質押	3.00	2027年	60,045	3.00	2027年	100,092
總計			<u>6,762,475</u>			<u>6,264,277</u>

於報告期末，計息銀行及其他借款的賬面值以下列貨幣計值：

	2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
港元	134,605	210,359
人民幣	<u>6,627,870</u>	<u>6,053,918</u>
總計	<u>6,762,475</u>	<u>6,264,277</u>

附註：

- (i) 本集團銀行及其他借款的授信總額為人民幣11,806,139,000元(於2025年12月31日：人民幣7,872,281,000元)，其中於2026年6月30日已動用人民幣6,762,475,000元(於2025年12月31日：人民幣6,264,277,000元)。
- (ii) 於2026年6月30日，本公司就已出具備用信用證質押定期存款人民幣150百萬元(於2025年12月31日：人民幣150百萬元)。
- (iii) 本集團的銀行借款概無由關聯方提供擔保及反擔保。
- (iv) 本集團的銀行借款概無由第三方擔保公司提供擔保。

14. 股本

	2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣元	2025年 12月31日 (經審核) 人民幣元
法定及繳足：		
每股面值人民幣1.00元的普通股	<u>176,744,500</u>	<u>176,388,500</u>

本公司股本變動概要如下：

	已發行 股份數目	股本 人民幣元
於2025年1月1日	168,366,700	168,366,700
發行普通股(附註a及b)	<u>8,021,800</u>	<u>8,021,800</u>
於2025年12月31日及2026年1月1日	176,388,500	176,388,500
發行普通股(附註c)	<u>356,000</u>	<u>356,000</u>
於2026年6月30日(未經審核)	<u>176,744,500</u>	<u>176,744,500</u>

附註：

- a) 就首次配售新普通股而言，4,310,000股新普通股已按每股630.00港元的配售價成功配售予不少於六名承配人，扣除包銷費用及其他開支前的總代價為2,715.30百萬港元。
- b) 就第二次配售新普通股而言，3,711,800股新普通股已按每股732.49港元的配售價成功配售予不少於六名承配人，扣除包銷費用及其他開支前的總代價約為2,718.86百萬港元。
- c) 根據2025年股份獎勵計劃，本公司於2026年1月29日發行356,000股股份。

管理層分析及討論

業務回顧

老鋪黃金是經中國黃金協會認證的「我國率先推廣「古法黃金」概念的品牌，是中國古法手工金器專業第一品牌」。於報告期內，面對複雜多變的宏觀環境，本集團依託品牌定位、產品、渠道、門店場景和客服上的顯著差異，進一步強化了市場地位。我們相信，「經典文化+黃金」深度融合老鋪黃金所構建的奢侈品價值標準，能夠穿越時間周期，為消費者締造真實且更高的消費價值。

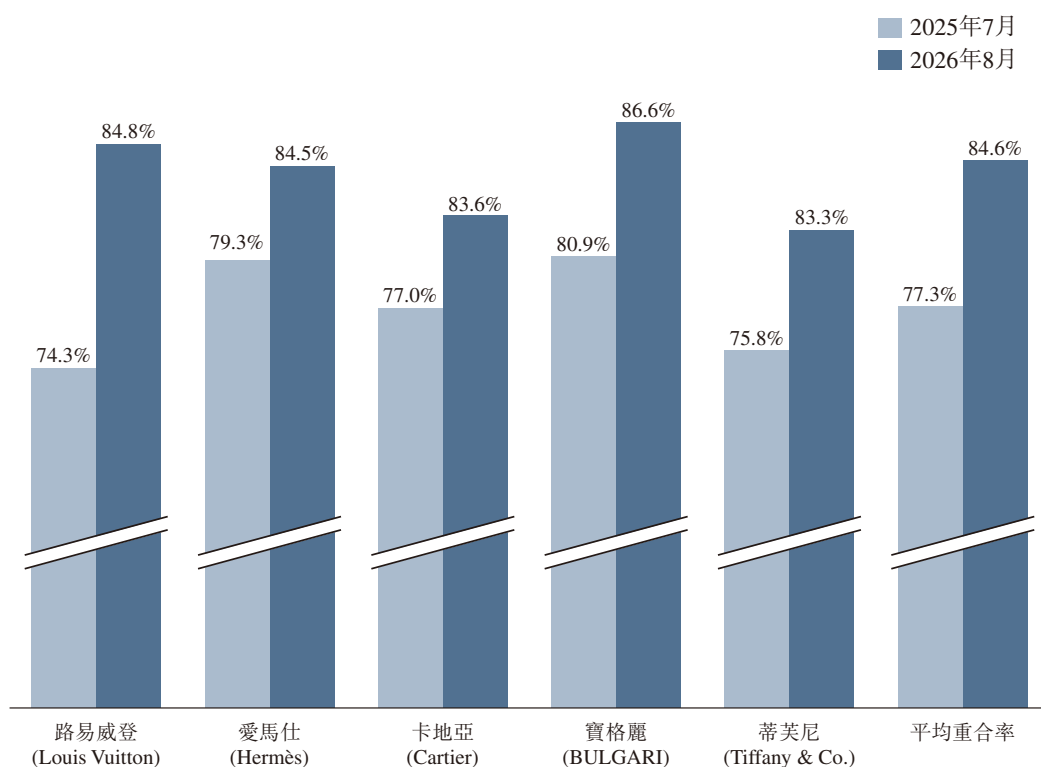
於報告期間，本集團銷售業績約為人民幣22,778.73百萬元，較2025年同期銷售業績約人民幣14,183.64百萬元增長約人民幣8,595.09百萬元，增長率為約60.6%。本集團營業收入為約人民幣19,808.37百萬元，較2025年同期營業收入約人民幣12,354.24百萬元增長約人民幣7,454.13百萬元，增長率為約60.3%。於報告期間，本集團毛利額為約人民幣8,173.74百萬元，較2025年同期毛利額約人民幣4,705.21百萬元增長約人民幣3,468.53百萬元，增長率為約73.7%。以上增長主要歸因於以下因素：

1、本集團品牌影響力持續擴大形成的市場絕對優勢，帶來本集團整體營收的增長

老鋪黃金深耕古法黃金行業十餘年，憑藉先發優勢，已打造出顯著的品牌優勢地位和品牌影響力：

- 公司是經中國黃金協會認證的「我國率先推廣「古法黃金」概念的品牌，是中國古法手工金器專業第一品牌」；
- 公司是中國黃金協會發佈的《古法金飾品》《古法金鑲嵌鑽石飾品》《足金(銀)胎琺瑯》《足金(銀)胎漆器》等多項團體標準的起草單位；
- 公司是行業內第一家推出「足金鑲嵌鑽石」產品、「金胎燒藍」產品及「金胎漆器」產品的品牌，引領行業趨勢；
- 公司於2023年至2026年連續四年上榜「胡潤至尚優品—中國高淨值人群品牌傾向報告」，及於2026年在中國高淨值人群最受青睞的珠寶品牌中排名前三，是榜單中唯一的中國品牌；

- 本集團於2026年上半年度在單個商場平均實現銷售業績超人民幣5億元。根據弗若斯特沙利文的資料，2026年上半年度在全球奢侈品集團中，本集團在中國內地的單個商場店效及坪效繼續排名第一；
- 根據弗若斯特沙利文的資料，2026年上半年度在全球奢侈品牌中，本集團在中國內地營業收入排名第二，也是中國內地營業收入排名前五的全球奢侈品集團中唯一的中國品牌；
- 截至2026年6月30日，我們的忠誠會員達到約73萬名，較2025年12月31日增長12萬名，增長了近20%，消費人群持續擴大；及
- 根據弗若斯特沙利文調研數據，老鋪黃金消費者與路易威登、愛馬仕、卡地亞、寶格麗等國際五大奢侈品牌的消費者平均重合率從2025年7月的77.3%提升至2026年8月的84.6%，老鋪黃金消費者與國際奢侈品牌人群高度重合，具備高端消費特點，驗證了品牌的高端定位。



2、 本集團產品的持續優化、迭代，保證了本集團營收的持續增長

老鋪黃金是中國率先推廣「古法黃金」概念的專業第一品牌，也是推出「古法黃金、足金鑲嵌鑽石、金胎琺瑯、金胎漆器」團體標準的起草單位。老鋪黃金始終引領著行業工藝革新，引領古法黃金行業發展趨勢，推動了中國黃金珠寶行業的發展和進步。

老鋪黃金構建了「經典文化、非遺工藝、極致審美和黃金資產價值」四位一體的價值組合，重構了全球奢侈品價值標準，開啟了行業一個新的時代。

經過多年積澱，我們擁有一整支創新能力強、專注且專業的研發（「研發」）團隊，在公司文化和運營機制的保障下，支持我們持續地研發出符合時代時尚品味的產品，促進營收的持續增長。

我們堅持原創，重視產品研發創新和升級，並確保嚴格的產品質量管控，持續推出具有顯著競爭力的特色產品。截至2026年6月30日，我們已創作出超過2,600項作品，100%出品均為原創設計，擁有中國內地專利296項，作品著作權1,878項，以及境外專利276項。我們自主研發支持了產品持續迭代升級優化，使我們能夠持續推出具有競爭力的核心特色產品。

3、 高客消費、金器消費、複購率等提升帶動了本集團業績增長

本集團「經典文化+黃金」的價值體系持續獲得高淨值客群深度認同，成功填補了高端市場對黃金品類及東方審美的空白。《2026胡潤至尚優品》顯示，本集團連續四年蟬聯高淨值人群最青睞珠寶品牌，及於2026年在中國高淨值人群最受青睞的珠寶品牌中排名前三，是榜單中唯一的中國品牌。以上海恒隆廣場高等級會員為代表的頂級客群為例，老鋪黃金已成為其資產配置與文化消費的重要選擇。

金器消費逐漸成為本公司新的增長極。伴隨金胎螺鈿漆器、金胎琺瑯穿花龍紋金盞等傳世級作品的面世，疊加公司「經典作品展」等專項活動對經典文化和非遺工藝的推廣，兼具傳世收藏價值與黃金資產屬性的金器廣受市場青睞。報告期內金器銷售實現三位數百分比增長，高端消費者對高品質金器的需求正在加速釋放。

依託玫瑰花窗、金剛杵、葫蘆等經典符號的迭代煥新，結合會員權益體系的優化，核心目標客群粘性持續鞏固。報告期內，核心目標客群複購意願穩步提升，會員復購率持續提高，體現了核心目標客群對品牌認可度的持續深化。

4、對比2025年同期，本集團新增及擴容門店產生增量營收貢獻

憑藉高級感的品牌調性以及現有門店的往績記錄，老鋪黃金擁有較強的渠道拓展能力，使我們能夠在准入要求嚴格的知名商業中心系統性地開設新門店。而近年來老鋪黃金門店在各大商場持續出現的現象級客流量，以及門店的超高收入和坪效，進一步幫助本集團能夠對已有門店的面積、位置等進行有效優化。截至2026年6月30日，我們在16個城市35家頭部商業中心共開設了45家自營門店。

對比2025年6月末，本集團新入駐6家商業中心，在已進駐的商業中心中優化擴容9家門店，產生增量營收貢獻。

- **新入駐商業中心包括：**深圳灣萬象城、上海新天地、南京IFC、香港IFC、上海恒隆廣場及澳門巴黎人¹。
- **已進駐商業中心優化擴容門店包括：**北京百貨大樓店、北京SKP店、西安SKP店、杭州萬象城店、武漢SKP店、北京王府中環店、香港海港城店、鄭州丹尼斯大衛城店及深圳萬象天地店²。

老鋪黃金門店優化進入落位升級的新階段。2026年計劃優化門店10至12家，截至本中期業績公告日期，已優化門店6家。此輪優化通過將門店遷移至商場核心位置，不僅擴大了經營面積，更重要的是使門店位置與高端品牌定位形成協同，進一步夯實了品牌的高端形象。

¹ 其中澳門巴黎人於2026年入駐。

² 其中鄭州丹尼斯大衛城店、深圳萬象天地店於2026年優化。

展望與前景

未來，我們將執守自己的使命：重新定義奢侈品價值標準，讓消費者獲得真實且更高的消費價值。我們將始終恪守我們的品牌定位，不斷擴大品牌市場勢能，持續產品原創設計研發和工藝革新，不斷推進產品持續升級迭代，積極拓展市場領域和市場空間，致力「品牌國際化和市場全球化」的市場戰略，打造具足中國經典文化價值和超強國際競爭力的世界級黃金珠寶公司。

日益擴大的品牌影響、持續引爆市場的產品，讓我們對未來增長前景充滿信心。我們始終堅守我們一直奉行的企業價值觀，執著「品牌國際化、市場全球化」的品牌願景。立足中國文化經典，專注產品消費價值，顛覆行業商業傳統，重構行業市場格局，開啟行業一個新的時代。

財務回顧

收入

於報告期間，本集團收入為約人民幣19,808.37百萬元，較2025年同期收入約人民幣12,354.24百萬元增長約人民幣7,454.13百萬元，增長率為約60.3%。

按銷售渠道劃分的收入

我們的線上線下黃金產品零售一體化結構結合了線下門店和線上銷售渠道，為顧客提供完美一致的購物體驗。下表載列我們於所示期間按銷售渠道劃分的收入明細：

	2026年			截至6月30日止六個月 2025年			收入同比變動	
	銷售業績 人民幣千元 (未經審核)	收入 人民幣千元 (未經審核)	收入佔比 %	銷售業績 人民幣千元 (未經審核)	收入 人民幣千元 (未經審核)	收入佔比 %	人民幣千元	%
門店	17,508,723	15,408,654	77.8	12,241,056	10,736,238	86.9	4,672,416	43.5
線上平台	5,270,008	4,399,719	22.2	1,942,587	1,618,001	13.1	2,781,718	171.9
總計	22,778,731	19,808,373	100.0	14,183,643	12,354,239	100.0	7,454,134	60.3

我們的產品銷售以線下門店渠道為主，於報告期間線下門店收入佔總收入約77.8%。線上平台銷售表現強勁，於報告期間，線上平台產生的收入佔總收入約22.2%，較2025年同期上漲171.9%，消費人群快速擴大。

按產品／服務類別劃分的收入

我們的收入幾乎全部源於黃金產品銷售。下表載列所示期間按產品／服務類別劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月							
	2026年			2025年			收入同比變動	
	銷售業績	收入	收入佔比	銷售業績	收入	收入佔比		
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元	%
足金產品 ¹	22,763,690	19,795,303	99.9	14,174,123	12,345,875	99.9	7,449,428	60.3
其他產品及服務 ²	15,041	13,070	0.1	9,520	8,364	0.1	4,706	56.3
合計	22,778,731	19,808,373	100.00	14,183,643	12,354,239	100.00	7,454,134	60.3

註：

1. 足金產品指足金黃金產品及足金鑲嵌產品。
2. 其他產品及服務主要包括(i)銷售主要由寶石製成的非黃金產品；及(ii)為我們銷售的珠寶產品提供保養維修服務(含維修補料)。

我們的產品組合全面覆蓋不同年齡和消費需求的消費者群體，包括日常佩戴的飾品，亦包含文房文玩金器、日用金器及藝術收藏級的工藝品金器。這些產品深度融合非遺工藝，體現經典文化及極致審美，進一步強化了品牌差異定位，充分滿足消費者的消費心理需求。

按區域劃分的收入

	截至6月30日止六個月							
	2026年			2025年			收入同比變動	
	銷售業績	收入	收入佔比	銷售業績	收入	收入佔比		
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元	%
中國內地	19,434,123	16,491,041	83.3	12,583,893	10,757,701	87.1	5,733,340	53.3
境外	3,344,608	3,317,332	16.7	1,599,750	1,596,538	12.9	1,720,794	107.8
總計	<u>22,778,731</u>	<u>19,808,373</u>	<u>100.0</u>	<u>14,183,643</u>	<u>12,354,239</u>	<u>100.0</u>	<u>7,454,134</u>	<u>60.3</u>

受益於境外渠道持續拓展和品牌全球影響力的持續擴大，我們於報告期內的境外收入較2025年同期增長約107.8%，這與本集團「品牌國際化、市場全球化」的發展戰略一致。

盈利能力

本集團毛利率由截至2025年6月30日止六個月的約38.1%增長至截至2026年6月30日止六個月的約41.3%，提升了3.2個百分點，淨利率由截至2025年6月30日止六個月的約18.4%提升至截至2026年6月30日止六個月的約21.5%，提升了3.1個百分點。報告期內的毛利率和淨利率較2025年同期均有提升，主要源於：(i) 2025年末有較為充分的相對低成本的存貨儲備；(ii) 2026年2月末本公司產品調價；及(iii) 營收持續增長帶來的邊際貢獻。

銷售及行政開支等

銷售及分銷開支

於報告期間，本集團銷售及分銷開支由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣1,464.47百萬元增長約49.9%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣2,195.37百萬元。銷售及分銷開支主要為商場租金費用及電商平台交易服務費、銷售團隊員工成本、品牌建設費用、折舊及攤銷、客戶服務運營支出等。銷售及分銷開支增加主要源於：(i) 商場租金及費用開支增加，這與門店銷售收入增加一致，也與門店渠道擴張相關；及(ii) 我們的銷售團隊擴張及其薪酬提高導致員工成本增加，這與我們的業務增長一致。

行政管理開支¹

於報告期間，本集團行政管理開支由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣235.63百萬元增長約29.2%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣304.42百萬元，主要源於：(i)行政管理員工數量增加及其薪酬提高導致員工成本增加，這與我們的業務增長一致；(ii)因銷售收入增加帶來與客戶結算銀行卡相關的銀行手續費增加；及(iii)其他開支增加，主要包括信息化升級成本、其他稅項、運輸、差旅開支及其他雜項費用。

財務成本

於報告期間，本集團財務成本由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣42.21百萬元增長約137.1%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣100.06百萬元，主要源於本集團利息支出增加。

下表載列所示期間的費用開支明細：

	截至6月30日止六個月			
	2026	2025	同比變動	
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元	%
銷售及分銷開支	2,195,374	1,464,465	730,909	49.9
行政開支	304,421	235,632	68,789	29.2
財務成本	100,062	42,207	57,855	137.1
總計	<u>2,599,857</u>	<u>1,742,304</u>	<u>857,553</u>	<u>49.2</u>

¹ 行政管理開支已包含研發開支(主要為研發人員薪酬，不包含可重複利用的原材料金成本)。

所得稅開支

我們就本集團成員公司所在及經營的司法權區產生或取得的利潤按實體方式繳納所得稅。於報告期內，我們的所得稅開支為約人民幣1,314.89百萬元，而我們於2025年同期產生的所得稅開支為約人民幣696.13百萬元，所得稅開支增加與我們的所得稅開支前利潤增長一致。有關所得稅的計算詳情，請參閱本中期業績公告第9頁綜合財務報表的「附註7所得稅開支」。

非國際財務報告準則財務計量經調整淨利潤

為補充我們根據國際財務報告準則會計準則呈列的財務資料，我們採用並非國際財務報告準則會計準則要求或並非按國際財務報告準則會計準則呈列的非國際財務報告準則經調整淨利潤，作為額外財務計量。我們認為該非國際財務報告準則計量通過免除管理層認為對我們經營表現沒有指標作用的項目的潛在影響，有助於比較不同期間及不同公司的經營業績。我們認為，該計量為投資者及其他人士提供了有用的資料，幫助彼等按其幫助管理層相同的方式了解及評估我們的綜合經營表現。然而，我們對非國際財務報告準則經調整淨利潤的呈列可能與其他公司呈列的類似名稱的財務計量不具有可比性。使用該非國際財務報告準則計量作為分析工具具有局限性，投資者不應單獨考慮，或作為根據國際財務報告準則會計準則呈報的經營業績或財務狀況分析的替代。

非國際財務報告準則經調整淨利潤未按照國際財務報告準則會計準則計算，因此視為非國際財務報告準則的財務指標。非國際財務報告準則經調整淨利潤指剔除以員工股權激勵為基礎的付款報酬後的淨利潤，而非國際財務報告準則經調整淨利潤率指非國際財務報告準則經調整淨利潤除以收入。下表載列本集團所示期間的非國際財務報告準則的財務指標對賬情況。

	截至2026年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至2025年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
期內利潤	4,267,226	2,267,554
調整項目		
以員工股權激勵為基礎的付款報酬	49,282	83,298
非國際財務報告準則經調整淨利潤	<u>4,316,508</u>	<u>2,350,852</u>
非國際財務報告準則經調整淨利潤率	<u>21.8%</u>	<u>19.0%</u>

管理層認為以員工股權激勵為基礎的付款報酬屬於非現金項目且並無直接反映我們的業務營運。因此，通過撇除該項目對計算非國際財務報告準則經調整淨利潤影響的舉措，可更好地反映我們的相關經營表現，並更加便於比較逐年的經營表現。

流動資產、財務資源及資產負債比率

於報告期間，本集團在整體業務經營方面採納保守穩健的資金管理及財務政策。本集團維持以下資源以滿足營運資金需求：

存貨

我們的存貨主要包括原材料、半成品、製成品等。我們的存貨由截至2025年12月31日的約人民幣16,044.45百萬元增加至截至2026年6月30日的約人民幣19,017.88百萬元，存貨增加主要源於門店優化、門店拓展以及金器供量增加等所需產品供應及產品儲備的增量影響。受新增存貨增量影響，本集團存貨周轉天數從2025年度的216天略有上升到報告期的271天。

貿易應收款項及應收票據

我們的貿易應收款項及應收票據主要指應收購物中心款項及票據。部分購物中心收取消費者款項，並在扣除對應商場費用後再支付予本集團，因此構成貿易應收款項及應收票據。我們的貿易應收款項及應收票據由截至2025年12月31日的約人民幣1,280.23百萬元減少至截至2026年6月30日的約人民幣524.32百萬元。隨著本集團對應收賬款管理的進一步加強，貿易應收款項及應收票據周轉天數從2025年度的14天縮短至報告期內的8天。

現金及銀行結餘

現金及銀行結餘從截至2025年12月31日的約人民幣2,068.11百萬元增加至截至2026年6月30日的約人民幣2,760.86百萬元，主要源於銷售回款。

於報告期間，本集團經營性現金淨流入累計約人民幣2,008.24百萬元。本集團經營性現金流量淨額與淨利潤存在差異主要源於：本集團在報告期內銷售高速增長，為保證整體發展所需的存貨儲備充足，結合生產加工所需時間，本集團進行了增量投料。

本集團日常業務所需資金主要來自營業資金，亦會主要以短期借款滿足本集團門店優化、新店拓展、業績增長的產品增量需求。本集團於償還貸款方面並無任何困難。

我們始終關注保持合理的資產負債比率。資產負債比率乃通過負債總額除以資產總值再乘以100%計算而得。於2026年6月30日，本集團的資產負債比率為約44.3%(於2025年12月31日：47.8%)。

銀行貸款

本集團計息銀行借款由截至2025年12月31日的約人民幣6,264.28百萬元增加至截至2026年6月30日的約人民幣6,762.48百萬元，較2025年末增長約8.0%，主要用於滿足本集團門店優化、新店拓展、業績增長的產品增量需求，這與本集團的業務發展一致。詳情請參閱本中期業績公告第13頁綜合財務報表的「附註13計息銀行及其他借款」。

重大投資、重大收購及出售事項

截至2026年6月30日，本集團並無持有任何重大投資(持有的各項個別投資概不構成本集團於2026年6月30日的資產總值5%或以上)。截至2026年6月30日，本集團並無擁有重大收購或出售事項。

有關重大投資或資本資產的未來計劃

本集團除新拓展線下門店及新設境外公司外，並無任何有關重大投資或資本資產的具體計劃。

資產質押

於2026年6月30日，本集團質押為期12個月的定期存款人民幣150.00百萬元，用於開立備用信用證(於2025年12月31日：本集團質押為期12個月的定期存款人民幣150.00百萬元)。

或然負債

截至2026年6月30日，本集團並無任何或然負債。

匯兌風險管理

本公司的管理層認為，外幣的匯兌風險並不重大，因為大部分業務交易是在中國內地進行，而中國內地交易均主要以人民幣完成。截至2026年6月30日，我們並無外幣對沖政策。然而，管理層會監控外匯風險，並會在需要時考慮對沖重大外幣風險。

資本性開支

於報告期間，本集團的資本性開支為約人民幣70.85百萬元，主要用於新店開業及現有店鋪升級改造裝修。

人力資源、僱員及薪酬政策

除繳納社保及住房公積金外，我們提供全面的薪酬及福利待遇，包括工資、獎金、產假及其他津貼。對於加班工作的員工，我們按照其基本工資及加班時間給予補償，並允許他們在合理期限內享有帶薪休假。我們要求各部門負責人合理分配人力，以最大程度提高工作效率，避免不必要的加班，保障員工的合法權益。此外，我們亦奉行多元化及包容性，因此我們的所有員工在招聘、培訓、福利保障、在職期間的職業及個人發展等各個方面均享有平等的機會。

此外，我們亦將繼續鼓勵工作與生活平衡的文化，為員工營造一個積極舒適的工作環境。我們的政策是不分年齡及性別，平等對待所有員工。我們進行內部評估，以確保員工薪酬的公平性，並通過股權激勵計劃激勵、吸引及留住優秀人才。

本集團保持其行之已久按表現為基準的薪酬政策，並設置酌情的年終業績獎金。向新入職及現有員工提供培訓，以配合本集團的拓展計劃。

於2026年6月30日，本集團共有2,190位僱員，其中2,021名為中國內地員工，169名為境外員工。

下表載列於2026年6月30日我們按職能劃分的僱員明細：

職能	數量	佔總數的百分比*
行政管理	423	19%
銷售及營銷	1,126	51%
生產	617	28%
研究及設計	24	1%
總計	2,190	100%

* 因數據四捨五入尾差，該合計數與分項數字加總未必完全相符。

受限制股份單位計劃

於2025年2月26日，經臨時股東會通過，本公司採納受限制股份單位計劃，其目的為：(i)吸引並挽留對本集團長期增長及成功有重要貢獻的合格參與者，表彰並獎勵合格參與者過去對本集團的貢獻；(ii)鼓勵合格參與者進一步向本公司作出貢獻，並為本公司及其股東的整體利益而努力提升本公司及其股份的價值；(iii)加強本公司長期薪酬激勵策略；及(iv)使合格參與者的利益與本公司及股東的利益一致，以推動本集團的長期表現(不論在財務、業務及營運方面)。

根據經臨時股東會通過的計劃授權限額，就所有將予授予的獎勵股份而可能發行的最大H股總數為9,477,486股H股，佔本公司於本中期業績公告日期已發行股份(不包括庫存股份)總數的約5.36%及本公司已發行H股(不包括庫存股份)總數的約6.60%。

於2025年2月26日，本公司根據受限制股份單位計劃的條款向27名本公司僱員授出合共597,000股獎勵股份。於2025年4月24日，本公司進一步根據受限制股份單位計劃的條款向21名僱員(包含胡彬彬女士(本公司監事隋武先生的配偶))授出合共120,000股獎勵股份。

於授出上述獎勵股份後，獎勵股份相關的8,760,486股H股根據受限制股份單位計劃可用於未來授出。

有關上述詞彙及詳情，請參閱本公司日期為2025年2月11日的通函及本公司日期為2025年2月26日和2025年4月24日的公告。

於報告期內，就根據受限制股份單位計劃所授出的獎勵股份歸屬而發行的H股數目為356,000股，佔報告期末已發行H股(不包括庫存股份)總數約0.25%。截至2026年6月30日，根據計劃授權限額可用於授出的H股數目為9,121,486股。

報告期後的重大事項

除本中期業績公告所披露的情況外，於本中期業績公告日期，並無發生報告期後須進一步披露或調整的重大事項。

上市所得款項淨額用途

本公司的H股於2024年6月28日在聯交所主板上市。經扣除包銷費用、佣金及其他相關估計上市開支後，全球發售及行使超額配股權(定義見招股章程)的所得款項淨額合共約957.1百萬港元(「**所得款項淨額**」)，將根據招股章程所載的擬定用途分配使用。

於2026年6月30日所得款項淨額的擬定用途及實際使用情況載列如下：

所得款項淨額擬定用途	所得款項 淨額的分配 百萬港元	佔總所得 款項淨額的 百分比	截至2025年 12月31日的 未動用所得 款項淨額 百萬港元	於 報告期內的 已動用所得 款項淨額 百萬港元	截至2026年 6月30日的 未動用 所得款項淨額 百萬港元	悉數使用未動用 所得款項淨額的 預期時間表
(i) 用作擴展銷售網絡	701.6	73.3%	–	–	–	
(ii) 用作維持品牌定位 及提高我們的品牌知名度	108.2	11.3%	–	–	–	
(iii) 用作優化內部信息技術系統 及提升自動化及信息化水平	25.8	2.7%	11.1	5.9	5.2	於2027年12月31日 或之前
(iv) 用作加強我們的研發能力	25.8	2.7%	19.4	4.7	14.7	於2027年12月31日 或之前
(v) 用作我們的一般營運資金 及一般企業用途	95.7	10.0%	–	–	–	
總計	<u>957.1</u>	<u>100%</u>	<u>30.5</u>	<u>10.6</u>	<u>19.9</u>	

截至2026年6月30日的未動用所得款項淨額結餘約為19.9百萬港元。本集團將根據招股章程所述的擬定用途使用所得款項淨額。截至本中期業績公告日期，董事會並不知悉有關所得款項淨額用途的計劃有任何重大變動。

2025年5月配售所得款項淨額用途

於2025年5月7日(聯交所交易時段後)，本公司與中信建投(國際)融資有限公司及Citigroup Global Markets Limited(作為配售代理)訂立配售協議，據此，配售代理已有條件及單獨(而非共同或共同及單獨)同意作為本公司代理盡力促使合共不少於六名承配人購買4,310,000股新H股(「首次配售」)，配售價為每股H股630.00港元。於2025年5月15日，首次配售已完成，合共4,310,000股新H股已按照配售協議所載條款並在其條件規限下按配售價每股H股630.00港元成功配售予不少於六名承配人。有關詳情，請參閱本公司日期分別為2025年5月8日及2025年5月15日的公告(「首次配售公告」)。

經扣除佣金及估計開支後，首次配售所得款項淨額為約2,698.04百萬港元(「首次配售所得款項淨額」)，已根據首次配售公告所載的擬定用途分配使用。

截至2026年6月30日首次配售所得款項淨額的擬定用途及實際使用情況載列如下：

首次配售所得款項淨額擬定用途	首次配售所得款項淨額的分配 百萬港元	佔首次配售所得款項淨額總額的百分比	截至2025年12月31日的未動用首次配售所得款項淨額 百萬港元	於報告期內的已動用首次配售所得款項淨額 百萬港元	截至2026年6月30日的未動用首次配售所得款項淨額 百萬港元
(i) 用於核心業務的發展：	2,158.43	80.0%	10.00	10.00	—
(a) 就中國內地門店拓展而言：本公司擬使用該所得款項進一步加速開拓中國內地門店，覆蓋更廣闊的不同城市不同高端商業中心的消費群體。所得款項用途包括但不限於開設期間的租金開支、裝修開支、存貨成本以及新開門店所需的員工招聘及培訓費用。	558.00	20.7%	—	—	—
(b) 就現有門店位置優化和面積擴建而言：本公司擬使用該所得款項實現對現有門店面積擴建後的業務支持，包括但不限於裝修開支、擴建增加的存貨成本以及員工招聘及培訓費用。	279.00	10.3%	—	—	—

首次配售所得款項淨額擬定用途	首次配售 所得款項淨額 的分配 百萬港元	佔首次配售 所得款項淨額 總額的百分比	截至2025年 12月31日的 未動用 首次配售 所得款項淨額 百萬港元	於報告期內 的已動用 首次配售 所得款項淨額 百萬港元	截至2026年 6月30日的 未動用 首次配售 所得款項淨額 百萬港元
(c) 就支持同店銷售的快速增長而言：本公司擬使用該所得款項支持同店銷售的快速增長，主要用於滿足業績增長及銷售旺季備貨的存貨需求，以及招聘更多的生產人員、銷售人員以支持快速增長的同店銷售，確保更好地滿足增加的終端消費者需求。	1,321.43	49.0%	10.00	10.00	—
(ii) 用於補充營運資金及一般企業用途：本公司擬使用該所得款項用於營運資金補充、高層次人才引進及其他行政用途，以支持本公司的業務發展。	539.61	20.0%	—	—	—
總計	2,698.04	100.0%	10.00	10.00	—

截至2026年6月30日，首次配售所得款項淨額並無任何結餘。本集團已將首次配售所得款項淨額悉數用於首次配售公告所述的擬定用途。

中期股息

董事會建議就截至2026年6月30日止六個月派付中期股息每股人民幣18.02元(截至2025年6月30日止六個月：每股人民幣9.59元)。該中期股息仍須待本公司股東於2026年11月25日(星期三)舉行之臨時股東會上批准。該中期股息預期將於2027年1月22日(星期五)派付予於2026年12月4日(星期五)名列本公司股東名冊的股東。

基於本公司對未來發展的信心，為更好地回報投資者，就報告期間擬定派付的股息而言，擬定派付的股息總額乃由董事會以截至2026年6月30日止本集團累計未分配利潤的50%為參考而釐定，符合本公司的股息政策。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於2026年11月25日(星期三)舉行臨時股東會(「臨時股東會」)。為釐定有權出席臨時股東會的H股股東，本公司將於2026年11月20日(星期五)至2026年11月25日(星期三)期間(包括首尾兩日)暫停辦理H股股份過戶登記手續。為符合資格出席臨時股東會，所有已填妥的H股過戶文件連同相關股票須不遲於2026年11月19日(星期四)下午四時三十分送交本公司H股股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖以作登記。

為釐定有權收取中期股息的股東身份，本公司亦將於2026年12月1日(星期二)至2026年12月4日(星期五)期間(包括首尾兩日)暫停辦理H股股份過戶登記手續。為符合資格獲得中期股息，所有已填妥的股份過戶文件連同相關股票須不遲於2026年11月30日(星期一)下午四時三十分送交本公司H股股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖以作登記。

企業管治守則

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障本公司股東的權益並提升企業價值與問責性。本公司已採納企業管治守則所載的原則及守則條文，作為其本身之企業管治守則。於報告期間及截至本中期業績公告日期，本公司一直遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文，惟以下偏離情況除外。本公司將繼續檢討及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則，並維持本公司高標準的企業管治常規。

企業管治守則第二部分之守則條文第C.2.1條規定，主席及首席執行官之角色應有所區分，不應由一人同時兼任。根據董事會目前架構，徐先生為本公司董事長兼總經理。憑藉在珠寶首飾行業的豐富經驗及自成立以來任職於本公司，徐先生負責本集團的整體企業及業務戰略。董事會認為，由同一人擔任董事長及總經理職務有利於本集團的管理。董事會及高級管理層(由多名經驗豐富且富有遠見的人士組成)的運作確保了權力及權限的平衡。於報告期間及截至本中期業績公告日期，董事會由四名執行董事(包括徐先生)及三名獨立非執行董事組成，因此其組成具有很強的獨立元素。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為其自身有關董事及監事進行證券交易的行為守則。經本公司向本公司全體董事及監事作出具體查詢後，各董事及監事已確認，彼等於報告期間及截至本中期業績公告日期一直遵守標準守則所載的標準規定。

可能掌握本公司未經公佈內幕消息的本公司相關僱員亦須遵守標準守則。本公司於報告期間及截至本中期業績公告日期並未注意到有僱員不遵守標準守則的事件。

購買、出售或贖回上市證券或出售庫存股份

於報告期間內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券，或出售任何庫存股份(定義見上市規則)。於2026年6月30日，本公司並無持有任何庫存股份(定義見上市規則)。

審計委員會及審閱中期業績

審計委員會由三名成員(均為獨立非執行董事)組成，即何玉潤博士(主席)、孫亦軍先生以及施德華先生，其書面職權範圍符合上市規則的規定。審計委員會已與本公司管理層及外聘核數師審閱本集團採納的會計原則及慣例，並審閱本公司截至2026年6月30日止六個月的中期業績。審計委員會審閱並認為，截至2026年6月30日止六個月的中期財務業績符合相關會計準則、規則及法規以及已適時作出適當披露。本公司核數師安永會計師事務所已按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱委聘準則》第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」對本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核的中期財務資料進行獨立審閱。

於聯交所及本公司網站刊發中期業績公告及2026年中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.lphj.com。載有上市規則規定的所有資料的2026年中期報告將於適當時候刊載於聯交所及本公司網站，並按H股股東選擇收取通訊方式寄發予H股股東。

釋義與詞彙

在本中期業績公告中，除文義另有所指外，下列詞語具有以下涵義。

「公司章程」	指	本公司之公司章程
「審計委員會」	指	董事會審計委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載《企業管治守則》
「中國」或「中國內地」	指	中華人民共和國，就本中期業績公告而言，不包括香港、澳門及台灣地區
「中國黃金協會」	指	一個致力於黃金行業機制建設的全國性非營利組織，於2001年11月由中華人民共和國民政部及原國家經濟貿易委員會根據國務院確定的《國家黃金管理體制改革方案》批准及註冊登記
「本公司」或「公司」	指	老鋪黃金股份有限公司，一家於2016年12月5日在中國註冊成立的有限公司，並於2019年11月25日改制為股份有限公司，其H股於聯交所上市(股份代號：6181)
「控股股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「董事」	指	本公司董事
「弗若斯特沙利文」	指	弗若斯特沙利文(北京)諮詢有限公司上海分公司，一家獨立市場研究及諮詢公司
「足金鑲嵌產品」	指	鑲嵌了鑽石或其他寶石的足金產品
「寶石」	指	具有美學價值的礦物晶體，通常用於製作珠寶或裝飾品，其中與其他寶石相比，鑽石是僅由一種單一碳元素形成的特殊寶石
「本集團」或「我們」	指	本公司及其所有附屬公司，或如文義所指，其中任何一家公司

「H股」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的境外上市股份，於香港聯交所上市並獲准交易
「燒藍」	指	一種在金製品表面塗上彩色琺瑯釉，從而令其呈現出鮮豔多彩的外觀的裝飾工藝
「古法黃金產品」	指	一種將現代設計與中國古典文化相結合，具有啞光、磨砂或其他古代宮廷金飾特徵，並應用至少兩種及以上中國黃金協會發佈的團體標準中規定的中國傳統手工黃金製造工藝的純金珠寶
「香港」	指	中國香港特別行政區
「港元」	指	香港法定貨幣港元及港仙
「香港聯交所」或「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司，為香港交易及結算所有有限公司的全資附屬公司
「國際財務報告準則」或「國際財務報告準則會計準則」	指	國際會計準則理事會發佈的國際財務報告準則會計準則、修訂及詮釋
「上市」	指	H股於聯交所主板上市
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「澳門」	指	中國澳門特別行政區
「主板」	指	香港聯交所運作的證券市場(不包括期權市場)，獨立於香港聯交所GEM並與之並行運作
「萬象城」	指	華潤(集團)有限公司旗下的高端購物中心，地理佈局覆蓋中國30多個城市
「徐先生」	指	徐高明先生，本公司的執行董事及控股股東之一
「招股章程」	指	本公司日期為2024年6月20日的招股章程

「足金」	指	根據中國國家標準第GB11887號，為含金量99.0%以上的黃金
「報告期」	指	截至2026年6月30日止六個月
「人民幣」	指	中國的法定貨幣人民幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的普通股，包括未上市股份及H股
「股東」	指	股份持有人
「SKP」	指	高端購物中心，其網絡包括北京SKP、西安SKP、成都SKP、武漢SKP等
「附屬公司」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「監事」	指	監事會成員
「監事會」	指	本公司監事會
「%」	指	百分比

承董事會命
老鋪黃金股份有限公司
董事長兼執行董事
徐高明

香港，2026年8月25日

於本公告日期，本公司董事會由(i)執行董事徐高明先生、馮建軍先生、徐銳先生及蔣霞先生，以及(ii)獨立非執行董事孫亦軍先生、何玉潤博士及施德華先生組成。